



Verksamhetsplan 25/26

ArmIT'25

1 Arrangemang

1.1 Pub-, mingel- och studiebesök

- Pub- och mingel-kvällar med företag både på campus och i företagsmiljö
- Aktivitetstillfällen med företag

1.2 Lunchföreläsningar

- Med en bred representation av arbetsmarknaden
- Med fokus på inspiration och utveckling

1.3 Kvälls-arr

- Med syfte att ge sektionen ett roligt arrangemang att gå på och för att visa upp oss själva.

1.4 Aspning

- Med syfte att ge asparna en rolig och värdefull insikt i arbetet och kommitté livet.

2 Ambitioner

2.1 Öka ArmITs synlighet på sektionen

- Lägg mer fokus på att synas
- Öka kommitté-relationer inom IT-sektionen

2.2 Öka ArmITs relationer till andra ArmKn

- Öka kommitté-relationer mellan ArmIT och andra arbetsmarknadsgrupper på chalmers

3 Vision

Vi vill:

- Visa en bredare arbetsmarknad, gärna internationella företag.
- Behålla våra befintliga samarbetspartners och få fler samarbetspartners för att säkra samarbeten för framtiden.
- Se till att studentnyttan av vår verksamhet sträcker sig längre än gratis mat.
- Stärka relationen mellan näringslivet och sektionens medlemmar.
- Utveckla och synliggöra ArmIT:s verksamhet mer samt hålla i nytänkande event.

Genom att:

- Aktivt jobba för att kontakta och nå ut till fler företag.
- Skriva fler samarbetsavtal hellre än enskilda arr.
- Utvärdera event och jobba med feedback från både studenter och företag.
- Effektivisera verksamheten och uppdatera gamla rutiner.
- Hålla i mentorskapsprogrammet MEDIT.
- Hålla i något event som enbart är ArmIT.
- Stärka verksamheten genom sociala medier: Instagram, Facebook och LinkedIn.
- Vara närvarande under mottagningen för både master och kandidat.

4 Uppmaning till sektionen

- För att sektionen ska bibehålla goda relationer med företag måste studenter komma på våra arr, som lunchföreläsningar m.m
- Tidigare år har det varit dålig närvaro, vilket har lett till missnöje hos företag och vi får ta mindre betalt
- Detta påverkar HELA sektionen
- Kom på våra arr!